



MASTER BLACK BELT

NOSSO PROPÓSITO



Acelerar o crescimento profissional de nossos alunos por meio de uma experiência educacional única, fundamentada em conceitos sólidos, linguagem simples, ferramentas e exemplos práticos.



Quem Somos



Educação enquanto elemento **transformador** é o pilar central de nossa atuação.



Cursos e trilhas atualizados e focados nas **habilidades mais requisitadas do mercado de trabalho**



Equipe altamente qualificada: professores com grande experiência prática e formados nas melhores universidades do Brasil

Quem Somos

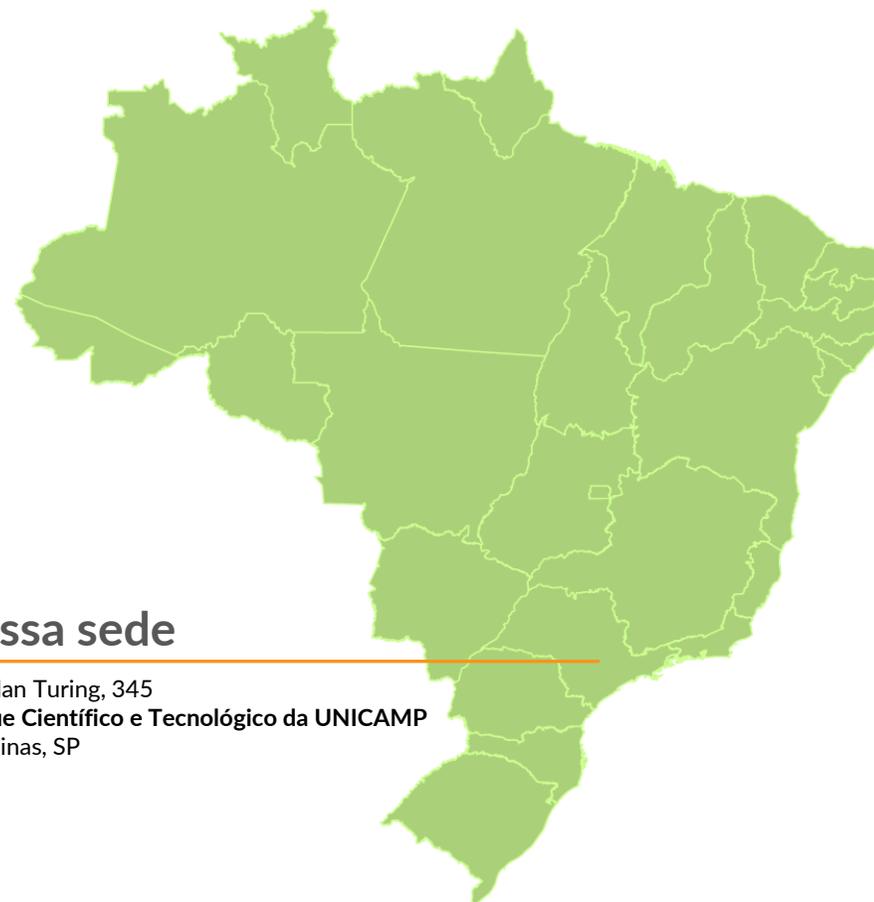
490 MIL
carreiras aceleradas

15 ANOS
de experiência



150
projetos realizados

+ de 100
treinamentos



Nossa sede

Av. Alan Turing, 345
Parque Científico e Tecnológico da UNICAMP
Campinas, SP

Informações do curso



Acesso vitalício e 1 ano de suporte



320 horas de carga horária



Nosso certificado é válido internacionalmente e reconhecido pelo **The Council for Six Sigma Certification**



Linguagem simples e cases reais.
100% online: estude quando e onde quiser



Metodologia baseada em cases reais de **mercado**, apresentados por quem os vivenciou e está na estrada como você



Plataforma 100% online,
disponível 24h/7dias por semana;



Módulo 1 – Introdução ao Lean Seis Sigma

1. **Mudança e Melhoria:** conceitos e diferenças;
2. **As Três Questões Fundamentais** da Melhoria;
3. **Os pilares do Conhecimento Profundo** e o ciclo PDSA;
4. Implementação do ciclo **PDSA** e exemplos;
5. **Abordagem Seis Sigma;**

Programa do Curso

6. **Abordagem Lean;**
7. Como estruturar um **projeto de Melhoria;**
8. **Projeto de Melhoria** e o Roteiro DMAIC;
9. **A carreira do profissional certificado;**
10. **Ferramentas** do Lean Seis Sigma;
11. **As habilidades** do agente de Melhoria.

Módulo 2 – Define

1. Introdução à fase do **Define**;
2. **SIPOC**: conceito e passo-a-passo para elaboração;
3. **VOC (Voice of Customer)**: como coletar informações para entender o cliente;
4. **Avaliação da qualidade** do processo;
5. **Árvore CTC**: conceito e passo-a-passo para elaboração;

Programa do Curso

6. **Contrato de Melhoria**: principais elementos e como preenchê-lo;
7. Relação entre o contrato de **Melhoria** e **atribuição de metas**;

Módulo 3 - Measure

1. **Coleta de dados:** dados estruturados, tipos de variáveis, tamanho de amostra, formulário de análise de dados e passo-a-passo para realização;
2. **Análise de variação:** causas comuns e causas especiais;
3. **Gráfico de Tendência:** quando usar, como construir e exemplos;
4. **Análise de frequência para variáveis classificatórias;**

Programa do Curso

5. **Gráfico de Pareto:** quando usar, como construir e exemplos;
6. **Análise de frequência para variáveis contínuas;**
7. **Estatística Paramétrica:** Gráficos de Controle e Análise de Capabilidade;
8. **Tipos de distribuição de dados;**

Módulo 3 - Measure

9. **Gráficos de individuais Controle** (Gráfico P, Gráfico U, Gráfico de e Xbarra-S): quando usar, como construir e exemplos;
10. **Análise da Capabilidade**: quando usar, como construir e exemplos;
11. **Mapeamento de processos**;

Programa do Curso

12. **Fluxograma e VSM** (Mapeamento do Fluxo de Valor);
13. **Análise de procedimentos**;
14. **Apresentação de resultados** do Measure.

Módulo 4 - Analyze

1. **Introdução** à fase do **Analyze**;
2. **Estratégias para desenvolvimento de mudanças:** as macro estratégias e tipos de mudança;
3. **Ferramentas para entendimento de causa e efeito:** Diagrama de Ishikawa e os Cinco Porquês;
4. **Desconexões de processo;**

Programa do Curso

5. **Diagrama de Análise de Valor;**
6. **Os Sete Desperdícios do Lean;**
7. **Análise ECRS;**
8. **Processos à prova de erros:** Poka Yoke, tipos de Poka Yoke, métodos e exemplos de Poka Yokes;
9. **Aplicação da tecnologia** no desenvolvimento de mudanças;

Módulo 4 - Analyze

10. **Aplicação de técnicas de criatividade** no desenvolvimento de mudanças;
11. **Utilização de benchmarking** para desenvolvimento de mudanças;
12. **Correlação entre variáveis:** quando usar, como fazer e exemplos;
13. **Correlação entre variáveis numéricas;**
14. **Gráfico de Dispersão:** quando usar e como interpretá-lo;

Programa do Curso

15. **Análise de Regressão linear simples e múltipla:** quando usar, como fazer e exemplos;
16. **Análise de R² e Análise do p-valor;**
17. **Testes de Hipóteses:** quando usar, como realizar Testes de Hipóteses e exemplos;
18. **ANOVA:** quando usar, como realizar um teste ANOVA e exemplos;
19. **Experimentação.**

Clientes





Contate-nos

 Av. Alan Turing, 345
Parque Científico e Tecnológico da UNICAMP
Campinas, SP

 relacionamento@fm2s.com.br

 (19) 4141-7495 / (19) 99132-0984

